EJERCICIOS DE VALORACION DE EXISTENCIAS

1. Calcule el valor de las existencias (o realice la ficha de almacén), según los criterios de valoración de existencias del precio medio ponderado (PMP), del F.I.F.O, y del L.I.F.O., de una empresa que con fecha 01/05 tiene unas existencias de 100 unidades de un producto a un precio de 5€/u. Realiza una compra el día 03/05 de 300 unidades a 6 €/u y el 08/05 una venta de 320 unidades.

SOLUCION:

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES	PRECIO	P.M.P	FIFO	LIFO
01-05	existencias	100	5	100 a 5 = 500	100 a 5 = 500	100 a 5 = 500
03-05	compra	300	6	400 a 5,75 = 2.300	100 a 5 300 a 6	100 a 5 300 a 6
08-05	venta	320		80 a 5,75 = **460 €**	80 a 6 = **480 €**	80 a 5 = **400 €**

Las existencias que hay en el almacén; a la hora de valorarlas debe utilizarse el precio de entrada, pero en algunos almacenes es difícil diferenciar los precios a los que han entrado porque se mezclan en el almacén. Para solucionarlo el PGC permite que se utilice un sistema de estimación, a elegir entre el Precio Medio Ponderado (P.M.P) y el método F.I.F.O. (first in, first out), también podemos utilizar el método L.I.F.O. (last in, first out) en aquellos casos en los que el almacén tenga productos que envejecen y pierden valor

El método del P.M.P. consiste en ir calculando un precio medio para valorar las existencias, este precio se va modificando cuando hay nuevas entradas en el almacén a un precio diferente al precio medio existente hasta ese momento. El valor de ponderación es el precio, y se calcula multiplicando la cantidad por el precio y dividiendo por la cantidad total.

El método F.I.F.O. consiste en suponer un orden en las salidas, de tal forma que lo que primero entra es lo primero que sale, de esta forma las existencias se valoran a precios actuales.

El método L.I.F.O. consiste en suponer un orden en las salidas, de tal forma que lo último que entra es lo primero que sale, de esta forma las existencias se valoran a precios antiguos

2. Calcule el valor de las existencias (o realice la ficha de almacén), según los criterios de valoración de existencias PMP, L.I.F.O., y F.I.F.O, de una empresa que presenta los siguientes datos:
   Día 1 Existencias de 500 unidades a 10€/u
   Día 2 Compra 1000 unidades a 12 €/u
   Día 3 Venta de 900 unidades
   Día 4 Compra de 800 unidades a 15 €/u
   Día 5 Venta de 1300 unidades

VALORACION POR EL METODO DEL PRECIO MEDIO PONDERADO

Según este método de valoración cada vez que se produce una entrada a un precio distinto al P.M.P. se debe realizar el cálculo del nuevo precio

En este caso al comprar 1000 unidades a 12 euros el nuevo PMP será (500 x 10 + 1000 x 12) / 1500 = **11,33** al comprar 800 unidades el PMP también cambia y será (600 x 11,33 + 800 x 15) / 1400 = **13,43**

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS		SALIDAS	SALDO
		UNIDADES	PRECIO		
Día 1	Existencias	500	10		500 a 10 = 5000
Día 2	Compra	1000	12		1500 a 11,33 = 17000
Día 3	Venta			900	600 a 11,33 = 6800
Día 4	Compra	800	15		1400 a 13,43 = 18800
Día 5	Venta			1300	**100 a 13,43 = 1343**

METODO DE VALORACION POR EL METODO F.I.F.O.

Según este método de valoración se establece un orden en las salidas de tal forma que lo primero que entra es lo primero que sale, de esa forma se conoce el precio de las diferentes partidas que quedan en el almacén

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS		SALIDAS	SALDO
		UNIDADES	PRECIO		
Día 1	Existencias	500	10		500 a 10 = 5000
Día 2	Compra	1000	12		500 a 10 y 1000 a 12
Día 3	Venta			900	600 a 12 = 7200
Día 4	Compra	800	15		600 a 12 y 800 a 15
Día 5	Venta			1300	**100 a 15 = 1500**

METODO DE VALORACION POR EL METODO L.I.F.O.

Según este método de valoración se establece un orden en las salidas de tal forma que lo último que entra es lo primero que sale, de esta forma se conoce el precio de las diferentes partidas que quedan en el almacén

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS		SALIDAS	SALDO
		UNIDADES	PRECIO		
Día 1	Existencias	500	10		500 a 10
Día 2	Compra	1000	12		500 a 10 y 1000 a 12
Día 3	Venta			900	500 a 10 y 100 a 12 = 6200
Día 4	Compra	800	15		500 a 10 y 100 a 12 y 800 a 15
Día 5	Venta			1300	**100 a 10 = 1000**

Se comprueba que cada método, al ser una estimación del valor de los almacenes, es diferente según el método aplicado. El método del PMP nos da un valor intermedio, mientras que el método LIFO al valorar las existencias a precios antiguos es inferior, y el método FIFO al valorar las existencias a precios recientes es superior.

3. Realice la ficha de almacén según los criterios de valoración PMP, F.I.F.O y L.I.F.O., de una empresa que realiza las siguientes operaciones
    - Día 1 Existencias de 400 unidades a 8 €/u
    - Día 2 Compra 700 unidades a 10 €/u
    - Día 3 Venta de 800 unidades
    - Día 4 compra de 500 unidades a 12 €/u
    - Día 5 venta de 600 unidades

4. Calcule el valor de las existencias de una empresa a 31-12-07, por los métodos de PMP, L.I.F.O, y F.I.F.O., sabiendo que durante el mes de diciembre ha realizado las siguientes operaciones:
    - 01-12-07, existencias iniciales 1.000 u. a 15 €/u
    - 02-12-07, vende 500 unidades
    - 05-12-07, compra 200 u. a 15,5 €/u
    - 10-12-07, compra 500 u. a 15,25 €/u
    - 15-12-07, vende 300 unidades
    - 20-12-07, vende 400 unidades
    - 25-12-07, compra 300 u. a 15,75 €/u
    - 30-12-07, vende 200 unidades

5. Calcule el valor de las existencias de una empresa a 31-12-08, por el método PMP, L.I.F.O. y F.I.F.O., sabiendo que durante el mes de diciembre ha realizado las siguientes operaciones:
    - 01-12 Existencias iniciales 5.000 u. a 5 €/u
    - 02-12 venta de 1.500 unidades
    - 03-12 venta de 400 unidades
    - 04-12 compra de 4.000 unidades a 4,5 €/u
    - 05-12 compra de 1.000 unidades a 5,5 €/u
    - 06-12 compra de 2.000 unidades a 6 €/ u
    - 12-12 vende 3.000 unidades
    - 15-12 vende 4.000 unidades
    - 20-12 compra 3.000 unidades a 5,5 €/u
    - 25-12 compra 2.000 unidades a 6 €/u
    - 30-12 vende 4.500 unidades